



استاندارد ملی ایران - ایزو

۱۴۰۲۰

چاپ اول



جمهوری اسلامی ایران  
Islamic Republic of Iran

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

Institute of Standards and Industrial Research of Iran

**ISIRI/ISO  
14020**

1.st edition

Identical with  
ISO 14020 : 2000

برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی -  
اصول کلی

**Environmental labels and declarations -  
General principles**

**Ics: 13.020.50**

## به نام خدا

### آشنایی با مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به موجب بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱ تنها مرجع رسمی کشور است که وظیفه تعیین، تدوین و نشر استانداردهای ملی (رسمی) ایران را به عهده دارد.

تدوین استاندارد در حوزه‌های مختلف در کمیسیون‌های فنی مرکب از کارشناسان مؤسسه\* صاحب‌نظران مراکز و مؤسسات علمی، پژوهشی، تولیدی و اقتصادی آگاه و مرتبط انجام می‌شود و کوششی همگام با مصالح ملی و با توجه به شرایط تولیدی، فناوری و تجاری است که از مشارکت آگاهانه و منصفانه صاحبان حق و نفع، شامل تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان، مراکز علمی و تخصصی، نهادها، سازمان‌های دولتی و غیردولتی حاصل می‌شود. پیش‌نویس استانداردهای ملی ایران برای نظرخواهی به مراجع ذینفع و اعضای کمیسیون‌های فنی مربوط ارسال می‌شود و پس از دریافت نظرها و پیشنهادهای در کمیته ملی مرتبط با آن رشته طرح و در صورت تصویب به عنوان استاندارد ملی (رسمی) ایران چاپ و منتشر می‌شود.

پیش‌نویس استانداردهایی که مؤسسات و سازمان‌های علاقه‌مند و ذیصلاح نیز با رعایت ضوابط تعیین شده تهیه می‌کنند در کمیته ملی طرح و بررسی و در صورت تصویب، به عنوان استاندارد ملی ایران چاپ و منتشر می‌شود. بدین ترتیب، استانداردهایی ملی تلقی می‌شود که بر اساس مفاد نوشته شده در استاندارد ملی ایران شماره ۵ تدوین و در کمیته ملی استاندارد مربوط که مؤسسه استاندارد تشکیل می‌دهد به تصویب رسیده باشد.

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران از اعضای اصلی سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO)<sup>۱</sup>، کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC)<sup>۲</sup> و سازمان بین‌المللی اندازه‌شناسی قانونی (OIML)<sup>۳</sup> است و به عنوان تنها رابط<sup>۴</sup> کمیسیون کدکس غذایی (CAC)<sup>۵</sup> در کشور فعالیت می‌کند. در تدوین استانداردهای ملی ایران ضمن توجه به شرایط کلی و نیازمندی‌های خاص کشور، از آخرین پیشرفت‌های علمی، فنی و صنعتی جهان و استانداردهای بین‌المللی بهره‌گیری می‌شود.

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران می‌تواند با رعایت موازین پیش‌بینی شده در قانون، برای حمایت از مصرف‌کنندگان، حفظ سلامت و ایمنی فردی و عمومی، حصول اطمینان از کیفیت محصولات و ملاحظات زیست‌محیطی و اقتصادی، اجرای بعضی از استانداردهای ملی ایران را برای محصولات تولیدی داخل کشور و/یا اقلام وارداتی، با تصویب شورای عالی استاندارد، اجباری نماید. مؤسسه می‌تواند به منظور حفظ بازارهای بین‌المللی برای محصولات کشور، اجرای استاندارد کالاهای صادراتی و درجه‌بندی آن را اجباری نماید. همچنین برای اطمینان بخشیدن به استفاده‌کنندگان از خدمات سازمان‌ها و مؤسسات فعال در زمینه مشاوره، آموزش، بازرسی، ممیزی و صدور گواهی سیستم‌های مدیریت کیفیت و مدیریت زیست‌محیطی، آزمایشگاه‌ها و مراکز کالیبراسیون (واسنجی) وسایل سنجش، مؤسسه استاندارد این‌گونه سازمان‌ها و مؤسسات را بر اساس ضوابط نظام تأیید صلاحیت ایران ارزیابی می‌کند و در صورت احراز شرایط لازم، گواهینامه تأیید صلاحیت به آن‌ها اعطا و بر عملکرد آن‌ها نظارت می‌کند. ترویج دستگاه بین‌المللی یکاها، کالیبراسیون (واسنجی) وسایل سنجش، تعیین عیار فلزات گرانبها و انجام تحقیقات کاربردی برای ارتقای سطح استانداردهای ملی ایران از دیگر وظایف این مؤسسه است.

\* مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

- 1 - International Organization for Standardization
- 2 - International Electrotechnical Commission
- 3 - International Organization for Legal Metrology (Organization International de Metrologie Legal)
- 4 - Contact point
- 5 - Codex Alimentarius Commission

## کمیسیون فنی تدوین استاندارد

### " برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست محیطی - اصول کلی "

#### رئیس:

مشیرنیا، وحید

(فوق لیسانس مهندسی مکانیک و دانشجوی دکترای محیط زیست)

#### سمت و/یا نمایندگی

سر ممیز زیست محیطی و مشاور ارشد در

سیستم‌های مدیریت

#### دبیر:

آغهمیری، اسرین

(مهندسی کشاورزی-علوم و صنایع غذایی)

کارشناس اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان

کردستان

#### اعضاء: (اسامی به ترتیب حروف الفباء)

بطی، فرید

(لیسانس شیمی محض)

کارشناس اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان

کردستان

جهانگیری، نظام

(مهندسی کشاورزی-علوم و صنایع غذایی)

کارشناس اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان

کردستان

داوری، کامبیز

(فوق لیسانس میکروبیولوژی)

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد سنندج

دقیق، روناک

(مهندسی شیمی، طراحی فرآیندهای صنایع نفت)

کارشناس اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان

کردستان

راه‌هدایت، فیروزه

(فوق لیسانس شیمی تجزیه)

کارشناس اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان

کردستان

زاهدی، محمد سعید

(مهندسی نساجی - شیمی نساجی و علوم الیاف)

کارشناس اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان

کردستان

سهیلی، ثریا

(لیسانس تغذیه)

کارشناس مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

شیخ عطاری، نجم الدین

(لیسانس ریاضی)

مدیرکل اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی استان

کردستان

عضو هیئت علمی دانشگاه کردستان

شریفی، زاهد  
(دکترای خاکشناسی - بیولوژی خاک)

کارشناس مسوول نظارت بر اجرای استاندارد و  
سیستم‌های کیفیت مؤسسه استاندارد و تحقیقات  
صنعتی ایران  
کارشناس شرکت ریسندگی و رنگریزی شاهو

عاصی، پرویز  
(فوق لیسانس مهندسی مکانیک)

ماجدی، محمد مسعود  
(لیسانس شیمی)

کارشناس اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان  
کردستان

یزدانی، ژیلا  
(فوق لیسانس شیمی فیزیک)

## پیش‌گفتار

استاندارد ایران ایزو ۱۴۰۲۰ با عنوان " برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست محیطی- اصول کلی " که پیش-نویس آن در کمیسیون‌های مربوط توسط مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران تهیه و تدوین شده و در شصت و یکمین اجلاس کمیته ملی استاندارد مدیریت کیفیت مورخ ۸۷/۱۰/۱۴ مورد تصویب قرار گرفته است، اینک به استناد بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱، به عنوان استاندارد ملی ایران منتشر می‌شود. برای حفظ همگامی و هماهنگی با تحولات و پیشرفت‌های ملی و جهانی در زمینه صنایع، علوم و خدمات، استانداردهای ملی ایران در مواقع لزوم تجدید نظر خواهد شد و هر پیشنهادی که برای اصلاح و تکمیل این استانداردها ارائه شود، هنگام تجدید نظر در کمیسیون فنی مربوط مورد توجه قرار خواهد گرفت. بنابراین، باید همواره از آخرین تجدیدنظر استانداردهای ملی استفاده کرد.

این استاندارد ملی بر مبنای استاندارد بین‌المللی زیر تدوین شده است و معادل آن به زبان فارسی است.

ISO 14020: 2000, Environmental labels and declarations-general principle

## مقدمه

برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی یکی از ابزارهای مدیریت زیست محیطی است که موضوع سری استانداردهای ایران - ایزو ۱۴۰۰۰ می‌باشد.

برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی اطلاعاتی را درمورد یک محصول یا خدمت برحسب مشخصه‌ی کلی زیست‌محیطی آن، یک جنبه‌ی زیست‌محیطی خاص یا هر تعداد از این جنبه‌ها ارائه می‌کند. خریداران و خریداران بالقوه می‌توانند از این اطلاعات درانتخاب محصولات یا خدمات دلخواه خود بر مبنای ملاحظات زیست‌محیطی و دیگر ملاحظات استفاده کنند. ارائه‌کننده محصول یا خدمت امیدواراست که برچسب‌ها یا اظهاریه‌های زیست‌محیطی درتصمیم‌گیری جهت خرید محصول یا خدمت تاثیرگذار باشد. اگر برچسب یا اظهاریه‌ی زیست محیطی این تاثیر را داشته باشد، سهم بازار آن محصول یا خدمت می‌تواند افزایش یابد و ممکن است سایر ارائه‌کنندگان به این امر با بهبود جنبه‌های زیست‌محیطی محصولات یا خدماتشان که آن‌ها را قادر به استفاده از برچسب‌های زیست محیطی یا تنظیم اظهاریه‌های زیست محیطی می‌سازد، واکنش نشان دهند که منجر به کاهش تنش زیست‌محیطی مربوط به آن رده از محصول یا خدمت می‌شود.

## برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست محیطی - اصول کلی

### ۱ هدف و دامنه کاربرد

این استاندارد اصول راهنما برای تدوین و استفاده از برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست محیطی را برقرار می‌سازد. به‌کارگیری سایر استانداردهای قابل کاربرد در مجموعه استانداردهای ایران - ایزو ۱۴۰۲۰ در ارتباط با این استاندارد مورد نظر می‌باشد.

این استاندارد ملی برای استفاده به‌عنوان یک ویژگی برای مقاصد ثبت و صدور گواهی‌نامه مورد نظر نمی‌باشد. یادآوری - سایر استانداردها در این مجموعه، سازگار با اصول تعیین‌شده در این استاندارد، در نظر گرفته شده‌اند. سایر استانداردهای رایج در مجموعه استانداردهای ایران - ایزو ۱۴۰۲۰ شامل مجموعه‌ی استانداردهای ISO، ISO 14021، ISO 14024 و ISO/TR 14025 می‌باشد (به کتابنامه رجوع شود).

### ۲ اصطلاحات و تعاریف

در این استاندارد، اصطلاحات و تعاریف زیر به کار می‌رود:

#### ۱-۲

برچسب زیست‌محیطی

اظهاریه زیست‌محیطی

ادعایی است که جنبه‌های زیست محیطی یک محصول یا خدمت را نشان می‌دهد.

یادآوری - برچسب یا اظهاریه‌ی زیست محیطی ممکن است به شکل بیانیه، نماد یا نقش<sup>۱</sup> برروی یک محصول یا برچسب بسته بندی، در معرفی‌نامه محصول، در خبرنامه‌های فنی، در تبلیغات یا در نشریات و همانند این‌ها باشد.

#### ۲-۲

چرخه‌ی حیات

مراحل متوالی و پیوسته‌ی یک سیستم محصول از زمان استخراج ماده خام یا تولید از منابع طبیعی تا وارهایی نهایی می‌باشد.

[استاندارد ایران-ایزو ۱۴۰۴۰: سال ۱۳۸۶]

یادآوری - "محصول" شامل هر نوع کالا یا خدمت می‌باشد.

#### ۳-۲

جنبه زیست محیطی

بخشی از فعالیت‌ها، محصولات یا خدمات یک سازمان که بتواند با محیط زیست تاثیر متقابل داشته باشد.

### ۳ هدف برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی

هدف کلی برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی این است که از طریق تبادل اطلاعات قابل تصدیق و دقیق که درخصوص جنبه‌های زیست‌محیطی محصولات و خدمات گمراه‌کننده نباشند، موجب تشویق تقاضا برای تأمین این‌گونه محصولات و خدمات با تنش کمتر بر محیط زیست گردد، تا بدین ترتیب بتوان انگیزش بالقوه بازار محور برای بهبود مستمر محیط زیست را برانگیخت.

### ۴ اصول کلی

#### ۱-۴ کلیات

کلیه اصول مندرج در بندهای ۲-۴ تا ۱۰-۴ برای تمامی برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی کاربرد دارند.

هرگاه سایر استانداردها در مجموعه استانداردهای ایران- ایزو ۱۴۰۲۰ الزامات خاص بیشتری را نسبت به استاندارد ایران- ایزو ۱۴۰۲۰ ارائه کنند، از این‌گونه الزامات خاص باید پیروی شود.

#### ۲-۴ اصل اول

##### ۱-۲-۴ بیانیه

برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید دقیق، قابل تصدیق و مرتبط باشند و گمراه‌کننده نباشند.

#### ۲-۲-۴ ملاحظات خاص

سودمندی و اثربخشی برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی به میزان انتقال اطلاعات قابل اعتماد و معنی‌دار آن‌ها درمورد جنبه‌های زیست‌محیطی محصولات و خدمات بستگی دارد. برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید اطلاعات دقیق را درباره‌ی جنبه‌های زیست‌محیطی محصول یا خدمت فراهم کنند. مبنای واقعی و فنی برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید قابل تصدیق باشند.

برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید اطلاعات مرتبط با موضوع را فراهم کنند. آن‌ها باید فقط به جنبه‌های زیست‌محیطی واقعی و مرتبط با شرایط حقیقی استخراج ماده طبیعی، تولید، توزیع، استفاده یا وارهایی مرتبط با محصول یا خدمت نشانی دهد.

بازنگری دوره‌ای مبنای برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی بایستی با در نظر گرفتن نوآوری‌ها انجام شود. اطلاعات بایستی دریک تناوب منظم همگام با نوآوری جمع‌آوری شوند. برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید قابل درک باشد و به‌گونه‌ای نباشند که خریدار مورد نظر محصول یا خدمت گمراه شود.



#### ۳-۴ اصل دوم

##### ۱-۳-۴ بیانیه

روش‌های اجرایی و الزامات برای برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی نباید با دیدگاه ایجاد موانع غیرضروری در تجارت بین‌المللی یا اثرگذاری بر آن تهیه، اقتباس یا به‌کارگرفته شود.

#### ۲-۳-۴ ملاحظات خاص

برای راهنمایی در مورد اصل فوق بایستی ضوابط و تفسیرهای قابل کاربرد سازمان تجارت جهانی در نظر گرفته شود.

#### ۴-۴ اصل سوم

##### ۱-۴-۴ بیانیه

برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید بر اساس روش‌شناختی علمی بوده که از فراگیری و جامعیت در حمایت از ادعا برخوردار باشد و نتایجی به بار آورد که دقیق و تجدیدپذیر باشند.

#### ۲-۴-۴ ملاحظات خاص

اطلاعات پشتیبان برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید با استفاده از روش‌هایی جمع‌آوری و ارزیابی شوند که با اصول شناخته‌شده و پذیرفته‌شده‌ی علمی و حرفه‌ای یا در هر صورت به‌طور علمی قابل دفاع باشند. روش‌ها بایستی از استانداردهای شناخته‌شده‌ی پیروی کنند که دارای پذیرش بین‌المللی هستند (این‌ها می‌تواند شامل استانداردهای بین‌المللی، منطقه‌ای و ملی) یا روش‌های صنعتی یا تجاری باشند که مورد بازبینی هم‌تراز قرار گرفته‌اند، البته در جایی که این‌گونه استانداردها یا روش‌ها وجود داشته باشد. روش‌هایی که مورد استفاده قرار می‌گیرند باید برای ادعای مورد نظر مناسب باشند و باید اطلاعات مرتبط و لازم در حمایت از این ادعا را فراهم آورند و همچنین دقت و تکرارپذیری داشته باشند.

#### ۵-۴ اصل چهارم

##### ۱-۵-۴ بیانیه

اطلاعات درباره‌ی روش اجرایی، روش‌شناختی و هرگونه معیار مورد استفاده در حمایت از برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید در صورت درخواست در دسترس کلیه ذینفعان قرار داده شوند.

#### ۲-۵-۴ ملاحظات خاص

اطلاعات باید شامل اصول زیربنایی، فرضیات و شرایط حدی باشد. این اطلاعات بایستی دارای کفایت و جامعیت مستدل باشند تا به خریداران، خریداران بالقوه و دیگر گروه‌های علاقه‌مند اجازه‌ی مقایسه و ارزیابی برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی را با اصول علمی مرتبط و معتبر بدهد و سازگار بودن یک برچسب و اظهاریه زیست‌محیطی را با استانداردهای مرتبط در سری ایران - ایزو ۱۴۰۲۰ ارزیابی نماید. این اطلاعات

همچنین باید به طور واضح نشان دهد که برچسب یا اظهاریه زیست‌محیطی یک ادعای زیست‌محیطی خوداظهاری است یا براساس صحت‌گذاری مستقل می‌باشد.

نحوه دستیابی به اطلاعات باید به خریداران و خریداران بالقوه درجایی که محصول یا خدمت عرضه می‌شود، شناسانده شود. طرق مختلف این امر می‌تواند از مفاهیم بحث شده در بند ۴-۱۰ کسب شود. ممکن است محدودیت‌هایی برای دسترسی به اطلاعات خاص به دلیل محرمانه بودن اطلاعات تجاری، حقوق مالکیت‌های معنوی یا سایر محدودیت‌های قانونی مشابه وجود داشته باشد.

#### ۴-۶ اصل پنجم

##### ۴-۶-۱ بیانیه

در تهیه و تدوین برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید کلیه جنبه‌های مربوط به چرخه‌ی حیات محصول مورد ملاحظه قرار گیرد.

#### ۴-۶-۲ ملاحظات خاص

چرخه‌ی حیات محصول یا خدمت فعالیت‌های مرتبط با تولید و تحویل موادخام یا فرآوری منابع طبیعی تا وارهایی نهایی را دربرمی‌گیرد. ملاحظه‌ی چرخه‌ی حیات محصول یا خدمت به شخص اجازه می‌دهد تا برچسب یا اظهاریه‌ی زیست‌محیطی را با در نظر گرفتن عوامل متنوع تاثیرگذار بر محیط زیست، تهیه و تدوین نماید. علاوه بر این به شخص اجازه می‌دهد افزایش عوامل بالقوه یک پیامد را بر فرآیند یا کاهش آن را در فرآیند دیگر شناسایی نماید.

چرخه‌ی حیات یک محصول یا خدمت بایستی مورد توجه قرار گیرد تا ویژگی‌ها و معیارهای متناسب و مرتبط با برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی شناسایی، یا اهمیت یک ادعای زیست‌محیطی تعیین شود. گستره‌ای که در آن چرخه‌ی حیات مورد توجه قرار می‌گیرد، می‌تواند براساس نوع برچسب یا اظهاریه‌ی زیست‌محیطی، ماهیت ادعا و رده‌ی محصول متغیر باشد.

این موضوع الزاماً بدین معنی نیست که یک ارزیابی چرخه‌ی حیات بایستی به اجرا گذاشته شود.

#### ۴-۷ اصل ششم

##### ۴-۷-۱ بیانیه

برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی نباید مانع از نوآوری در حفظ یا بهبود بالقوه عملکرد زیست‌محیطی شود.

#### ۴-۷-۲ ملاحظات خاص

الزامات باید به جای ویژگی‌های طراحی یا توصیفی، برحسب عملکرد بیان شوند. این رویکرد حداکثر انعطاف‌پذیری را برای نوآوری فنی یا سایر نوآوری‌ها ممکن می‌سازد. از معیارهای طراحی تجویزی یا رجحان تلویحی برای یک فن‌آوری بایستی پرهیز شود. زیرا احتمال محدود نمودن یا دلسردی در بهبود محصولات و

خدماتی که تأثیری بر انطباق با معیارهای کاربردی زیست‌محیطی ندارند و از طرفی می‌توانند منجر به بهبود محیط زیست شوند، وجود خواهد داشت.

#### ۸-۴ اصل هفتم

##### ۱-۸-۴ بیانیه

هرگونه الزامات اجرایی یا تقاضا برای اطلاعات مربوط به برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باید محدود به موارد ضروری برای ایجاد و برقراری انطباق با معیارها و استانداردهای کاربردی برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باشند.

#### ۲-۸-۴ ملاحظات خاص

کلیه سازمان‌ها، بدون در نظر گرفتن اندازه، بایستی دارای فرصت برابر برای به‌کارگیری برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی باشند. دخیل‌شدن نبایست توسط عوامل بیرونی یا الزاماتی از قبیل پیچیدگی شیوه‌ی کار یا تقاضاهای نامعقول اداری یا درخواست نامعقول اطلاعات اجرایی، به تأخیر انداخته شود.

#### ۹-۴ اصل هشتم

##### ۱-۹-۴ بیانیه

فرآیند تکوین برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی بایستی شامل رایزنی مشترک علنی با طرف‌های ذینفع باشد. تلاش‌های منطقی برای دستیابی به اجماع نظر بایستی از طریق این فرآیند به اجرا گذاشته شود.

#### ۲-۹-۴ ملاحظات خاص

فرآیند تکوین استانداردها و معیارها باید برای کلیه ذینفعان شفاف باشد. گروه‌ها باید از طریق اطلاع به‌موقع و مناسب، برای شرکت در فرآیند دعوت و به مشارکت تشویق شوند. گروه‌ها ممکن است مشارکت حضوری یا استفاده از سایر طرق از قبیل نوشتاری یا مکاتبه‌ی الکترونیکی را انتخاب نمایند. توصیه‌ها و دروندادها باید به روش معناداری که به مفهوم توصیه‌ها و دروندادها اشاره دارد، پاسخ دهند. برای خوداظهاری ادعاهای زیست‌محیطی که طبق استاندارد ایران - ایزو ۱۴۰۲۱ تکوین شده‌است، به مشورت‌های صورت پذیرفته در تدوین استاندارد بین‌المللی توجه شود.

یادآوری - برای راهنمایی بیشتر راهنمای ۲ ایزو / آی‌ای‌سی و راهنمای ۵۹ ایزو / آی‌ای‌سی را ملاحظه نمایید.

#### ۱۰-۴ اصل نهم

##### ۱-۱۰-۴ بیانیه

اطلاعات درباره‌ی جنبه‌های زیست‌محیطی محصولات و خدمات مرتبط با یک برچسب یا اظهاریه‌ی زیست‌محیطی باید توسط به‌وجودآوردندگان برچسب‌ها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی در اختیار خریداران و خریداران بالقوه آن قرار گیرد.

درنهایت، اثربخشی برچسبها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی به قابلیت آنها در توانمند نمودن خریداران و خریداران بالقوه برای پذیرش مسوولیت و انتخاب آگاهانه درباره‌ی جنبه‌های زیست‌محیطی مرتبط با تصمیمات خریدشان و تاثیرگذاری برانتخاب محصولات و خدمات توسط خریداران و خریداران بالقوه، بستگی دارد. این، به نوبه‌ی خود به میزان پذیرش و درک خریداران یا خریداران بالقوه از اطلاعات جنبه‌های زیست‌محیطی فراهم شده، بستگی دارد.

بنابراین گروه‌های به‌کارگیرنده برچسبها و اظهاریه‌های زیست‌محیطی مسوولیت و انگیزه برای دسترسی داشتن خریداران و خریداران بالقوه به اطلاعات را برعهده دارند، به‌طوری‌که خریداران و خریداران بالقوه بتوانند مفهوم هرگونه ادعا، نماد یا اصطلاح را درک نمایند. پوشش این امر از راه‌های گوناگون از قبیل تبلیغات، پانل‌های تشریحی درسطح خرده‌فروشی، شماره‌های تلفن رایگان و برنامه‌های آموزشی و (مواردی) از این قبیل ممکن می‌باشد. اطلاعات فراهم شده باید با توجه به ماهیت و دامنه شمول ادعای زیست‌محیطی، متناسب و کافی باشد.

پیوست الف

( اطلاعاتی )

کتابنامه

[۱] استاندارد ایران- ایزو ۱۴۰۴۰: سال ۱۳۸۶، مدیریت زیست محیطی- ارزیابی چرخه حیات- اصول و چارچوب.

- [2] ISO 14021:2000, Environmental labels and declarations – Self-declared environmental claims (Type II environmental labelling).
- [3] ISO 14024:2000, Environmental labels and declarations – Type I environmental labelling – Principles and procedures.
- [4] ISO/TR 14025, Environmental labels and declarations –Type III environmental declarations.
- [5] ISO/IEC Guide 2, Standardization and related activities – General vocabulary.
- [6] ISO/IEC Guide 59, Code of good practice for Standardization.