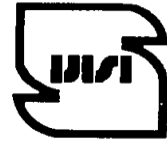




جمهوری اسلامی ایران
Islamic Republic of Iran

سازمان ملی استاندارد ایران

Iranian National Standardization Organization



استاندارد ایران-ایزو-آی ای سی

۱۷۰۶۷

چاپ اول

۱۳۹۳

INSO - ISO - IEC
17067
1st. Edition

Identical with
ISO/IEC 17067: 2013

ارزیابی انطباق - مبانی گواهی کردن محصول
و رهنمودها برای طرح های گواهی کردن
محصول

Conformity assessment-Fundamentals of
product certification and guidelines for
product certification schemes

ICS: 03.120.20

به نام خدا

آشنایی با سازمان ملی استاندارد ایران

مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به موجب بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱ تنها مرجع رسمی کشور است که وظیفه تعیین، تدوین و نشر استانداردهای ملی (رسمی) ایران را به عهده دارد.

نام موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به موجب یکصد و پنجاه و دومین جلسه شورای عالی اداری مورخ ۹۰/۶/۲۹ به سازمان ملی استاندارد ایران تغییر و طی نامه شماره ۲۰۶/۳۵۸۳۸ مورخ ۹۰/۷/۲۴ جهت اجرا ابلاغ شده است.

تدوین استاندارد در حوزه های مختلف در کمیسیون های فنی مرکب از کارشناسان سازمان، صاحب نظران مراکز و مؤسسات علمی، پژوهشی، تولیدی و اقتصادی آگاه و مرتبط انجام می شود و کوششی همگام با مصالح ملی و با توجه به شرایط تولیدی، فناوری و تجاری است که از مشارکت آگاهانه و منصفانه صاحبان حق و نفع، شامل تولیدکنندگان، مصرف کنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان، مراکز علمی و تخصصی، نهادهای سازمان های دولتی و غیر دولتی حاصل می شود. پیش نویس استانداردهای ملی ایران برای نظرخواهی به مراجع ذی نفع و اعضای کمیسیون های فنی مربوط ارسال می شود و پس از دریافت نظرها و پیشنهادهای در کمیته ملی مرتبط با آن رشته طرح و در صورت تصویب به عنوان استاندارد ملی (رسمی) ایران چاپ و منتشر می شود.

پیش نویس استانداردهایی که مؤسسات و سازمان های علاقه مند و ذی صلاح نیز با رعایت ضوابط تعیین شده تهیه می کنند در کمیته ملی طرح و بررسی و در صورت تصویب، به عنوان استاندارد ملی ایران چاپ و منتشر می شود. بدین ترتیب، استانداردهایی ملی تلقی می شوند که بر اساس مفاد نوشته شده در استاندارد ملی ایران شماره ۵ تدوین و در کمیته ملی استاندارد مربوط که سازمان ملی استاندارد ایران تشکیل می دهد به تصویب رسیده باشد.

سازمان ملی استاندارد ایران از اعضای اصلی سازمان بین المللی استاندارد (ISO)^۱، کمیسیون بین المللی الکتروتکنیک (IEC)^۲ و سازمان بین المللی اندازه شناسی قانونی (OIML)^۳ است و به عنوان تنها رابط^۴ کمیسیون کدکس غذایی (CAC)^۵ در کشور فعالیت می کند. در تدوین استانداردهای ملی ایران ضمن توجه به شرایط کلی و نیازمندی های خاص کشور، از آخرین پیشرفت های علمی، فنی و صنعتی جهان و استانداردهای بین المللی بهره گیری می شود.

سازمان ملی استاندارد ایران می تواند با رعایت موازین پیش بینی شده در قانون، برای حمایت از مصرف کنندگان، حفظ سلامت و ایمنی فردی و عمومی، حصول اطمینان از کیفیت محصولات و ملاحظات زیست محیطی و اقتصادی، اجرای بعضی از استانداردهای ملی ایران را برای محصولات تولیدی داخل کشور و/یا اقلام وارداتی، با تصویب شورای عالی استاندارد، اجباری نماید. سازمان می تواند به منظور حفظ بازارهای بین المللی برای محصولات کشور، اجرای استاندارد کالاهای صادراتی و درجه بندی آن را اجباری نماید. همچنین برای اطمینان بخشیدن به استفاده کنندگان از خدمات سازمان ها و مؤسسات فعال در زمینه مشاوره، آموزش، بازرسی، ممیزی و صدور گواهی سیستم های مدیریت کیفیت و مدیریت زیست محیطی، آزمایشگاه ها و مراکز کالیبراسیون (واسنجی) و وسایل سنجش، سازمان ملی استاندارد ایران این گونه سازمان ها و مؤسسات را بر اساس ضوابط نظام تأیید صلاحیت ایران ارزیابی می کند و در صورت احراز شرایط لازم، گواهینامه تأیید صلاحیت به آن ها اعطا و بر عملکرد آن ها نظارت می کند. ترویج دستگاه بین المللی یکاها، کالیبراسیون (واسنجی) و وسایل سنجش، تعیین عیار فلزات گرانبها و انجام تحقیقات کاربردی برای ارتقای سطح استانداردهای ملی ایران از دیگر وظایف این سازمان است.

1- International Organization for Standardization

2 - International Electrotechnical Commission

3- International Organization of Legal Metrology (Organisation Internationale de Metrologie Legale)

4 - Contact point

5 - Codex Alimentarius Commission

کمیسیون فنی تدوین استاندارد
«ارزیابی انطباق - مبانی گواهی کردن محصول و رهنمودها برای طرح‌های کلی گواهی کردن
محصول»

رئیس:

هوسپ سرکسیان، هوسپ
(لیسانس مهندسی برق)

سمت و/یا نمایندگی

کارشناس استاندارد
بازنشسته سازمان ملی استاندارد ایران

دبیر:

آژیده، علی اکبر
(کارشناسی ارشد مهندسی بیوتکنولوژی)

پژوهشگاه استاندارد
سازمان ملی استاندارد ایران

اعضاء: (اسامی به ترتیب حروف الفبا)

آقابابایی، لیلا
(کارشناسی ارشد صنایع غذایی)

موسسه حلال جهانی

معاونت نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی
استاندارد ایران

ایازی، جمیله
(لیسانس مهندسی الکترونیک)

اداره کل استاندارد استان سمنان

حیدریان، مجید
(کارشناسی ارشد مهندسی شیمی)

مشاور ارشد شرکت فناوری اطلاعات آگاهان

رسولی، حسنعلی
(لیسانس مهندسی مکانیک)

مرکز ملی تایید صلاحیت ایران
سازمان ملی استاندارد ایران

زرین چنگ، الهام
(کارشناسی مهندسی شیمی صنایع غذایی)

مرکز ملی تایید صلاحیت ایران
سازمان ملی استاندارد ایران

شاهوردی، عاطفه
(کارشناسی آمار)

کمیسیون فنی تدوین استاندارد (ادامه)

مرکز ملی تایید صلاحیت ایران سازمان ملی استاندارد ایران	طوماریان ، سهیلا (لیسانس مهندسی الکترونیک)
شرکت بازرسی تاک	غیبی ، میر بهروز (کارشناسی ارشد گیاه پزشکی)
مرکز ملی تایید صلاحیت ایران سازمان ملی استاندارد ایران	گرامی ، الهام (کارشناسی مهندسی نساجی)
شرکت مگاموتور - شرکت توسعه پایدار (S.D.S)	فرومند ، محمد (کارشناسی ارشد MBA)
مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک	فیروزه ، نگین (کارشناسی ارشد مهندسی صنایع)
مرکز تحقیقات اتاق اسلامی	موسوی ، سمانه (کارشناسی مشاوره)

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
و	پیش گفتار
ز	مقدمه
۱	۱ هدف و دامنه کاربرد
۱	۲ مراجع الزامی
۱	۳ اصطلاحات و تعاریف
۲	۴ گواهی کردن محصول
۲	۱-۴ مفهوم گواهی کردن محصول
۳	۲-۴ اهداف گواهی کردن محصول
۳	۵ طرح های گواهی کردن محصول
۳	۱-۵ مبانی
۴	۲-۵ کارها و فعالیتها در طرحهای گواهی کردن محصول
۶	۳-۵ انواع طرح های گواهی کردن محصول
۸	۶ ایجاد و اجرا یک طرح گواهی کردن محصول
۸	۱-۶ کلیات
۸	۲-۶ رابطه بین طرح گواهی کردن محصول و سیستم گواهی کردن محصول
۹	۳-۶ مالک طرح
۱۰	۴-۶ ایجاد طرحهای گواهی کردن محصول
۱۱	۵-۶ محتوای یک طرح
۱۵	۶-۶ نگهداری و بهبود یک طرح
۱۶	۷-۶ مستندات طرح
۱۷	کتابنامه

پیش گفتار

استاندارد "ارزیابی انطباق - مبانی گواهی کردن محصول و رهنمودها برای طرح های گواهی کردن محصول" که پیش نویس آن در کمیسیون های مربوط تدوین شده است و در یکصد و پنجاهمین اجلاس کمیته ملی استاندارد مدیریت کیفیت مورخ ۱۳۹۳/۳/۱۷ مورد تصویب قرار گرفته است، اینک به استناد بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱، به عنوان استاندارد ملی ایران منتشر می شود.

برای حفظ همگامی و هماهنگی با تحولات و پیشرفت های ملی و جهانی در زمینه صنایع، علوم و خدمات، استانداردهای ملی ایران در مواقع لزوم تجدید نظر خواهد شد و هر پیشنهادی که برای اصلاح و تکمیل این استانداردها ارائه شود، هنگام تجدید نظر در کمیسیون فنی مربوط مورد توجه قرار خواهد گرفت. بنابراین، باید همواره از آخرین تجدید نظر استانداردهای ملی ایران استفاده کرد، مگر آنکه در استاندارد به صورت دیگری مشخص شده باشد.

این استاندارد بر مبنای استاندارد بین المللی زیر تدوین شده و معادل آن به زبان فارسی است:

ISO/IEC 17067: 2013 Conformity assessment - Fundamentals of product certification and guidelines for product certification schemes

مقدمه

این استاندارد مبانی گواهی کردن محصول را تشریح نموده و رهنمودهایی را در مورد طرح های گواهی کردن محصول ارائه می نماید. در این استاندارد اصطلاح "محصول" می تواند با اصطلاح "خدمت" یا "فرایند" نیز جایگزین شود.

همچنان که محصولات طراحی، تولید، توزیع، مصرف و نهایتاً وارهایی^۱ می شوند، می توانند موجب نگرانی هایی برای خریداران، استفاده کنندگان و بطور کلی، جامعه شوند. این نگرانی ها، می تواند با ایمنی، سلامتی یا پیامدهای زیست محیطی، دوام، سازگاری، مناسب بودن برای مقاصد مورد نظر یا شرایط بیان شده، مرتبط باشد.

عموما این نگرانی ها بوسیله مشخص نمودن خصوصیات مورد نیاز ویژگی های محصول در یک مدرک حاوی الزامات نظیر یک استاندارد مورد توجه قرار می گیرد.

سپس تامین کننده محصول وظیفه دارد اثبات نماید که محصول با الزامات مندرج در مدرک حاوی الزامات، مطابقت دارد.

ممکن است برای تامین کننده، ارزیابی و اظهار انطباق محصول آن کافی باشد، اما در موارد دیگر استفاده کننده یا تنظیم کننده مقررات ممکن است الزام نماید تا انطباق توسط یک شخص ثالث بی طرف و شایسته ارزیابی شود.

ارزیابی و تایید انطباق شخص ثالث بی طرف در مورد اینکه برآورده شدن الزامات مشخص شده در خصوص محصول به اثبات رسیده است، گواهی کردن محصول نامیده می شود.

این استاندارد شرح خلاصه ای را در مورد اینکه ساختاردهی و مدیریت طرح های گواهی کردن محصول چگونه می تواند انجام شود، ارائه می دهد. در این استاندارد فنون ارزیابی مشترک نظیر آزمون محصول، بازرسی و ممیزی که به عنوان مبنایی برای گواهی کردن محصول، استفاده می شوند، مشخص شده است.

این استاندارد برای استفاده آنهایی که در گواهی کردن محصول دخیل می باشند، به ویژه آنهایی که مالک طرح گواهی کردن محصول هستند یا در نظر دارند مالک طرح شوند، در نظر گرفته شده است.

مالکان طرح گواهی کردن محصول می توانند شامل موارد زیر باشند :

- الف) نهادهای گواهی کننده محصول
- ب) دولت و تنظیم کنندگان مقررات
- ج) سازمان های خرید
- د) سازمانهای غیر دولتی
- ه) اتحادیه های صنعتی و خرده فروشان
- و) سازمان های مصرف کنندگان

این استاندارد تنها رهنمودهایی را ارائه می نماید و شامل الزامات نیست و با استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۶۵ که الزاماتی را برای نهادهای گواهی کننده محصول مشخص می نماید، سازگار است.

در این استاندارد افعال معین وجهی زیر به کار می روند:

"بایستی" نشان دهنده توصیه است

"ممکن است" نشان دهنده مجاز بودن است

"می توان" نشان دهنده امکان یا توانمندی است

فعل معین وجهی "باید" که بیانگر یک الزام می باشد در این استاندارد مورد استفاده قرار نمی گیرد زیرا این استاندارد تنها رهنمودهایی را ارائه می نماید.

جزئیات بیشتر را می توان در استاندارد ملی ایران به شماره ۵ "مقررات مربوط به ساختار و شیوه نگارش استانداردهای ملی ایران" به دست آورد.

ارزیابی انطباق - مبانی گواهی کردن محصول و رهنمودها برای طرح‌های گواهی کردن محصول

۱ هدف و دامنه کاربرد

هدف از تدوین این استاندارد تشریح مبانی گواهی کردن محصول و ارائه رهنمودهایی برای درک، ایجاد، اجرا یا برقرارنگه‌داشتن طرح‌های گواهی کردن برای محصولات، فرایندها و خدمات است.

این استاندارد برای استفاده توسط همه‌انتهایی که در گواهی کردن محصول ذینفع می‌باشند، به‌ویژه مالکان طرح گواهی کردن در نظر گرفته شده است.

یادآوری ۱ - در این استاندارد اصطلاح "محصول" می‌تواند با اصطلاحات "فرایند" یا "خدمت" نیز جایگزین شود، به‌جز در مواردی که شروط جداگانه برای فرایندها یا خدمات بیان شده باشد. تعاریف "محصول"، "فرایند" و "خدمت" در استاندارد ایران-ایزو-آی‌ای‌سی ۱۷۰۶۵ بیان شده است.

یادآوری ۲ - گواهی کردن محصولات، فرایندها و خدمات یک فعالیت ارزیابی انطباق شخص ثالث است که توسط نهادهای گواهی‌کننده محصول انجام می‌گیرد. الزامات مربوط به نهادهای گواهی‌کننده محصول در استاندارد ایران-ایزو-آی‌ای‌سی ۱۷۰۶۵ ارائه شده است.

۲ مراجع الزامی

مدارک الزامی زیر حاوی مقرراتی است که در متن این استاندارد به آن‌ها ارجاع داده شده است. بدین ترتیب آن مقررات جزئی از این استاندارد محسوب می‌شود. در صورتی که به مدرکی با ذکر تاریخ انتشار ارجاع داده شده باشد، اصلاحیه‌ها و تجدید نظرهای بعدی آن مورد نظر این استاندارد نیست. در مورد مدارکی که بدون ذکر تاریخ انتشار به آن‌ها ارجاع داده شده است، همواره آخرین تجدید نظر و اصلاحیه‌های بعدی آن‌ها مورد نظر است.

استفاده از مراجع زیر برای این استاندارد الزامی است :

۱-۲ استاندارد ایران - ایزو - آی‌ای‌سی ۱۷۰۰۰:۱۳۸۷ ارزیابی انطباق - واژگان و اصول عمومی

۲-۲ استاندارد ایران-ایزو-آی‌ای‌سی ۱۷۰۶۵:۱۳۹۲ ارزیابی انطباق- الزامات مربوط به نهادهای گواهی‌کننده محصولات، فرایندها و خدمات

۳ اصطلاحات و تعاریف

در این استاندارد علاوه بر اصطلاحات و تعاریف ارائه شده در استاندارد ایران-ایزو - آی‌ای‌سی ۱۷۰۰۰ و استاندارد ایران-ایزو - آی‌ای‌سی ۱۷۰۶۵ اصطلاحات و تعاریف زیر نیز کاربرد دارد:

۱-۳

سیستم گواهی کردن

مقررات، روش‌های اجرایی و مدیریت برای انجام گواهی کردن

[منبع: اصلاح شده تعریف زیربند ۲-۷ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۰ سال ۱۳۸۷]

۲-۳

طرح گواهی کردن

سیستم گواهی کردن (۱-۳) مرتبط با محصولات مشخص شده که در مورد آنها الزامات مشخص شده، مقررات مشخص و روشهای اجرایی یکسانی اعمال می‌شود.

یادآوری ۱ - مقررات و روش‌های اجرایی و مدیریت برای اجرای گواهی کردن محصول، فرایند، و خدمت در طرح گواهی کردن مشخص می‌شود.

[منبع: بند ۳-۹ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۶۵ سال ۱۳۹۲]

۳-۳

مالک طرح

شخص یا سازمان مسئول در خصوص ایجاد و برقرارنگه داشتن یک طرح گواهی کردن خاص

یادآوری ۱ - مالک طرح می‌تواند خود نهاد گواهی کننده، مرجعی دولتی، اتحادیه تجاری، گروهی از نهادهای گواهی کننده یا غیر آنها باشد.

[منبع: بند ۳-۱۱ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۶۵ سال ۱۳۹۲]

۴ گواهی کردن محصول

۱-۴ مفهوم گواهی کردن محصول

۱-۱-۴ گواهی کردن محصول، انجام ارزیابی و تایید انطباق شخص ثالث به صورت بی طرفانه است که برآورده شدن الزامات مشخص شده به اثبات رسیده است. گواهی کردن محصول توسط نهادهای گواهی کننده محصول که بایستی با استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۶۵ انطباق داشته باشند، انجام می‌شود. الزامات مشخص شده برای محصولات عموماً در استانداردها و یا سایر مدارک حاوی الزامات ارائه می‌شود.

۲-۱-۴ گواهی کردن محصول، یک فعالیت ارزیابی انطباق استقرار یافته‌ای است که اعتماد را برای مصرف کنندگان، تنظیم کنندگان مقررات، صنعت و سایر ذی نفعان ایجاد می‌کند مبنی بر اینکه محصولات با الزامات مشخص شده از جمله شامل عملکرد محصول، ایمنی، قابلیت کارکردن با همدیگر^۱ و پایداری محصول انطباق دارند.

۳-۱-۴ گواهی کردن محصول می‌تواند تجارت، دسترسی به بازار، رقابت منصفانه و پذیرش توسط مصرف‌کنندگان محصولات را در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی تسهیل نماید.

۲-۴ اهداف گواهی کردن محصول

۱-۲-۴ اهداف اساسی گواهی کردن محصول عبارتند از:

الف) مورد توجه قراردادن نیازهای مصرف‌کنندگان، استفاده کنندگان و به صورت کلی تر همه ذینفعان از طریق اطمینان بخشی در مورد برآورده شدن الزامات مشخص شده

ب) امکان دادن به تامین کنندگان برای اثبات به بازار در مورد اینکه محصول آنها از لحاظ برآورده شدن الزامات مشخص شده توسط یک نهاد بی‌طرف شخص ثالث، مورد تایید انطباق قرار گرفته است.

۲-۲-۴ گواهی کردن محصول بایستی موارد زیر را فراهم آورد:

- اعتماد، برای آنهایی که در مورد برآورده شدن الزامات ذی‌نفع می‌باشند.
- ارزش کافی، آنچنان که تامین کنندگان بتوانند بطور اثربخش، محصولات را به بازار عرضه نمایند.

۵ طرح‌های گواهی کردن محصول

۱-۵ مبانی

۱-۱-۵ در طرح‌های گواهی کردن محصول بایستی "رویکرد کاری" ^۱ آن گونه که در پیوست الف استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۰: ۱۳۸۷ تشریح شده است، به کار گرفته شود. "کارها" ^۲ عبارتند از:

- "انتخاب" ^۳ که شامل فعالیت‌های طرح‌ریزی و آماده‌سازی به منظور جمع‌آوری یا تولید همه اطلاعات و دروندادهای مورد نیاز برای "کار" بعدی "تعیین" می‌باشد.
- "تعیین" ^۴ که ممکن است شامل فعالیت‌های ارزیابی انطباق مانند: آزمون، اندازه‌گیری، بازرسی، ارزیابی طراحی، ارزیابی خدمات و فرایندها و ممیزی برای فراهم‌آوری اطلاعات، با توجه به الزامات محصول به عنوان درونداد به "کارهای" بازنگری و تایید انطباق باشد
- بازنگری ^۵ که به معنای تصدیق مناسب بودن، کفایت و اثربخشی فعالیت‌های "انتخاب" و فعالیت‌های "تعیین" و نتایج این فعالیت‌ها، با توجه به برآورده شدن الزامات مشخص شده می‌باشد (به زیربند ۱-۵ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۰: ۱۳۸۷ مراجعه شود).

1 - Functional approach

2 - Functions

3 - Selection

4- Determination

5- Review

- تصمیم‌گیری^۱ در مورد گواهی کردن
- تایید انطباق^۲ که به معنای صدور بیانیه انطباق بر اساس تصمیم اخذ شده متعاقب بازنگری است، مبنی بر اینکه برآورده شدن الزامات مشخص شده، اثبات شده است (به زیربند ۵-۲ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۰: ۱۳۸۷ مراجعه شود).
- بازبینی^۳ (در صورت نیاز) که به معنای تکرار نظام‌مند فعالیت‌های ارزیابی انطباق به‌عنوان مبنایی برای حفظ اعتبار بیانیه انطباق است (به زیربند ۶-۱ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۰: ۱۳۸۷ مراجعه شود).

یادآوری ۱ - اطلاعات بیشتر در مورد "کارها" در استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۰: ۱۳۸۷ ارائه شده است.

یادآوری ۲ - در استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۶۵، کارهای "انتخاب" و "تعیین" تلفیق شده و به عنوان "ارزیابی" مورد اشاره قرار گرفته است.

یادآوری ۳ - در استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۶۵، "کار تایید انطباق" با زیربند "مستندات گواهی کردن" مرتبط می‌باشد (به بند ۷-۷ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۶۵ مراجعه شود).

۵-۱-۲ هرکجا گواهی کردن محصول انجام شود، یک طرح گواهی کردن (به بند ۳-۲ مراجعه شود) برقرار می‌باشد.

۵-۲ "کارها" و فعالیت‌ها در طرح‌های گواهی کردن محصول

۵-۲-۱ طرح‌های گواهی کردن محصول به وسیله تعریف فعالیت‌های خاص برای هر یک از "کارهای" قابل کاربرد تشریح شده در بند ۵-۱-۱ ایجاد می‌شود. جدول یک چگونگی بنا نهادن یک طرح گواهی کردن محصول را با استفاده از این "کارها" نشان می‌دهد و شرح کلی تلفیق برخی از فعالیت‌های در حال انجام را در گستره وسیعی از حوزه‌هایی که در آنها گواهی کردن محصول به کار گرفته می‌شود، ارائه می‌نماید. شرح بیشتری در مورد انواع طرح‌های گواهی کردن محصول در جدول ۱ بند ۵-۳ بیشتر شرح داده شده اند.

۵-۲-۲ در بند ۶ فرایند مربوط به تصمیم‌گیری در مورد فعالیت‌ها به‌منظور استفاده در یک موقعیت خاص و عواملی که در تصمیم‌گیری بایستی در نظر گرفته شوند، شرح داده شده است.

1- Decision
2- Attestation
3- Surveillance

جدول ۱ - ایجاد طرح گواهی کردن محصول

انواع طرح‌های گواهی کردن محصول ^b								کارها و فعالیت‌های ^a ارزیابی انطباق در چارچوب طرح‌های گواهی کردن محصول
N ^{c,d}	۶	۵	۴	۳	۲	۱-ب	۱-الف	
X	X	X	X	X	X	X	X	انتخاب: شامل فعالیت‌های طرح‌ریزی و آماده‌سازی، مشخص کردن الزامات، برای مثال مدارک حاوی الزامات و نمونه برداری در صورت موضوعیت داشتن
X	X	X	X	X	X	X	X	تعیین ویژگی‌ها: در صورت موضوعیت داشتن، از طریق: الف) آزمون ب) بازرسی ج) ارزیابی طراحی د) ارزیابی خدمات یا فرایندها ه) سایر فعالیت‌های تعیین برای مثال: تصدیق
X	X	X	X	X	X	X	X	بازنگری، مورد بررسی قرارداد شواهد انطباق بدست آمده درحین مرحله تعیین برای احراز اینکه آیا الزامات مشخص شده، برآورده شده است.
X	X	X	X	X	X	X	X	تصمیم‌گیری در مورد گواهی کردن اعطا، حفظ، گسترش، محدود کردن، تعلیق، ابطال گواهی
								تایید انطباق، اعطای پروانه ^۱
X	X	X	X	X	X	X	X	الف) صدور گواهینامه انطباق یا هر بیانیه انطباق دیگر (تایید انطباق)
	X	X	X	X	X	X	X	ب) اعطای حق استفاده از گواهینامه یا سایر بیانیه‌های انطباق
						X		ج) صدور گواهینامه انطباق برای یک بهره ^۲ از محصولات
	X	X	X	X	X	X		د) اعطای حق استفاده از علائم انطباق (اعطای پروانه) براساس بازبینی (ردیف ۶) یا گواهی کردن یک بهره می‌باشد
								۶ بازبینی: در صورت موضوعیت داشتن (مراجعه به ۴-۳-۵ تا ۴-۳-۸) بوسیله: الف) آزمون یا بازرسی نمونه‌ها از بازار ب) آزمون یا بازرسی نمونه‌ها از کارخانه ج) ارزیابی تولید، ارائه خدمت یا اجرای فرایند د) ممیزی‌های سیستم مدیریت در تلفیق با آزمون‌ها یا بازرسی‌های تصادفی

a در صورت موضوعیت داشتن، فعالیت‌ها می‌تواند با ممیزی اولیه و بازبینی سیستم مدیریت درخواست کننده (مثال ارائه شده در ISO/IEC Guide 53) یا ارزیابی اولیه فرایند تلفیق شود. ترتیبی که در آن ارزیابی‌ها انجام می‌شوند ممکن است متفاوت باشد و در چارچوب طرح گواهی کردن تعریف خواهد شد.

b یک مدل پر استفاده و قابل اعتماد برای یک طرح گواهی کردن محصول در ISO/IEC Guide 28 شرح داده شده است که در مورد طرح گواهی کردن محصول مطابق با طرح نوع ۵ است.

c یک طرح گواهی کردن محصول حداقل مشتمل بر فعالیت‌های ردیف‌های ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵-الف می‌باشد

d نماد N به منظور نشان دادن شماره مشخص نشده از سایر طرح‌هایی که می‌تواند براساس فعالیت‌های متفاوتی باشد، به جدول اضافه شده است.

۵-۳ انواع طرح‌های گواهی کردن محصول

۵-۳-۱ کلیات

مثال‌های ارائه شده در زیربندهای ۵-۳-۲ تا ۵-۳-۸ نمایانگر همه انواع ممکن طرح‌های گواهی کردن محصول نیست. آنها ممکن است در ارتباط با انواع بیشتری از الزامات استفاده شوند و نیز ممکن است طیف گسترده‌ای از بیانیه‌های انطباق در مورد آنها به کار روند (به یادآوری زیربند ۵-۳-۲ استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۰: ۱۳۸۷ مراجعه شود). همه انواع طرح‌های گواهی کردن محصول دربرگیرنده انتخاب، تعیین، بازنگری، تصمیم‌گیری و تایید انطباق هستند. یک یا چند فعالیت "تعیین"، بایستی از جدول ۱ با توجه به محصول و الزامات مشخص شده، انتخاب شوند. انواع طرح‌های مورد اشاره در جدول ۱ بر حسب فعالیت‌های بازبینی (در صورت کاربرد) که انجام می‌شوند، از همدیگر متفاوت هستند. برای طرح‌های انواع ۱-الف و ۱-ب هیچ‌گونه "بازبینی" مورد نیاز نیست از آنجایی که تایید انطباق فقط با اقلام محصولی که در مورد آنها فعالیت‌های "تعیین"، انجام شده است، مرتبط می‌باشد. در مورد سایر انواع طرح‌ها، در زیر بندهای ۵-۳-۴ تا ۵-۳-۸ طریقی را که در آن فعالیت‌های "بازبینی" مختلفی می‌توانند مورد استفاده قرار گیرند و شرایطی که آنها می‌توانند قابل کاربرد باشند، به اختصار شرح داده شده است.

۵-۳-۲ طرح نوع ۱-الف

در این طرح فعالیت‌های "تعیین" در مورد یک یا چند نمونه از محصول، انجام می‌شود. یک گواهی تایید انطباق یا هر بیانیه انطباق دیگری (برای مثال: به صورت نامه) در مورد نوع محصول صادر می‌شود که ویژگی‌های محصول در گواهینامه یا یک مدرک مورد ارجاع در گواهینامه، شرح داده می‌شود. اقلام تولیدشده بعدی تحت پوشش تایید انطباق انجام شده توسط نهاد گواهی کننده نمی‌باشند.

نمونه‌ها، معرف اقلام تولیدشده بعدی هستند که این موضوع می‌تواند توسط تولیدکننده به‌عنوان محصولاتی که مطابق با نوع گواهی شده، تولید شده‌اند، مورد اشاره قرار گیرد.

نهاد گواهی کننده ممکن است به تولیدکننده حق استفاده از گواهینامه نوع یا هر بیانیه انطباق دیگری (برای مثال: نامه)، به‌عنوان مبنایی برای اظهار تولیدکننده در مورد اینکه اقلام تولیدشده بعدی با الزامات مشخص شده منطبق است، اعطا نماید.

۵-۳-۳ طرح نوع ۱-ب

این نوع طرح، مستلزم گواهی کردن تمامی یک بهر تولیدی محصولات، متعاقب انجام فعالیت‌های "انتخاب" و "تعیین" آن‌گونه که در طرح مشخص شده است، می‌باشد. نسبتی از مجموع اقلام بهر که مورد آزمون قرار می‌گیرد که می‌تواند شامل آزمون تمام اقلام موجود در بهر تولیدی (آزمون ۱۰۰٪) باشد، برای مثال بر مبنای همگنی اقلام در بهر و در صورت اقتضا، به‌کارگیری طرح نمونه‌گیری خواهد بود. اگر حاصل کارهای "تعیین"، "بازنگری" و "تصمیم‌گیری" مثبت باشد، همه اقلام در بهر ممکن است به‌عنوان گواهی شده، محسوب شوند و ممکن است اگر در طرح گواهی کردن مشخص شده باشد علامت انطباق بر روی آنها درج شود.

۵-۳-۴ طرح نوع ۲

بخش "بازبینی" این طرح، مستلزم نمونه برداری‌های دوره‌ای محصول از بازار و انجام فعالیت‌های "تعیین" در مورد آنها می‌باشد به منظور بررسی در مورد اینکه اقلامی که متعاقب تایید انطباق اولیه تولید شده اند الزامات مشخص شده را برآورده می‌کنند.

هرچند که این طرح ممکن است تاثیر شبکه^۱ توزیع را بر انطباق شناسایی نماید، منابع مورد نیاز می‌تواند گسترده باشد. همچنین هنگامی که عدم انطباق‌های بارزی یافت شود اقدامات اصلاحی اثربخش، ممکن است محدود باشند زیرا محصول قبلا در بازار توزیع شده است.

۵-۳-۵ طرح نوع ۳

بخش "بازبینی" این طرح مستلزم نمونه برداری دوره‌ای محصول از خط تولید و انجام فعالیت‌های "تعیین" می‌باشد بدین منظور که بررسی شود اقلامی که متعاقب تایید انطباق اولیه تولید شده‌اند، الزامات مشخص شده را برآورده می‌کنند. بازبینی شامل ارزیابی دوره‌ای فرایند تولید نیز می‌شود.

این طرح به هیچ وجه نمایانگر تاثیر شبکه توزیع بر انطباق نمی‌باشد. هرگاه عدم انطباق‌های جدی یافت شود، ممکن است فرصت برای برطرف نمودن آنها قبل از اینکه توزیع گسترده در بازار انجام شود وجود داشته باشد.

۵-۳-۶ طرح نوع ۴

بخش "بازبینی" این طرح، امکانی را بین نمونه برداری‌های دوره‌ای محصول از خط تولید، یا از بازار، یا از هر دو و انجام فعالیت‌های "تعیین" در مورد آنها را به این منظور در نظر می‌گیرد که بررسی شود اقلام تولید شده، متعاقب تایید انطباق اولیه، الزامات مشخص شده را برآورده می‌سازند. "بازبینی" شامل ارزیابی دوره‌ای فرایند تولید می‌باشد.

این طرح می‌تواند هم نشانگر تاثیر شبکه توزیع بر انطباق و هم فراهم کننده سازوکار پیش از بازار برای شناسایی و برطرف نمودن عدم انطباق‌های جدی باشد. با این حال در مورد محصولاتی که انطباق آنها در حین فرایند توزیع تحت تاثیر قرار نمی‌گیرد ممکن است دوباره کاری‌های قابل توجهی صورت گیرد.

۵-۳-۷ طرح نوع ۵

بخش "بازبینی" این طرح امکان انتخاب بین نمونه برداری‌های دوره‌ای محصول یا از خط تولید یا از بازار یا از هر دو و انجام فعالیت‌های "تعیین" در مورد آنها را در نظر می‌گیرد که بررسی شود اقلام تولید شده، متعاقب تایید انطباق اولیه، الزامات مشخص شده را برآورده می‌سازند. "بازبینی" شامل ارزیابی دوره‌ای فرایند تولید یا ممیزی سیستم مدیریت و یا هر دو می‌باشد. گستره‌ای که چهار فعالیت "بازبینی" در مورد آن انجام می‌شود ممکن است برای موقعیت مورد نظر، آنگونه که در طرح گواهی کردن، تعیین شده است، متفاوت

باشد. اگر "بازبینی" شامل ممیزی سیستم مدیریت باشد، یک ممیزی اولیه سیستم مدیریت مورد نیاز خواهد بود.

۵-۳-۸ طرح نوع ۶

این طرح عمدتاً برای گواهی کردن خدمات یا فرایندها قابل کاربرد است. اگرچه خدمات عموماً ناملموس هستند، فعالیت‌های "تعیین" به ارزیابی عناصر ناملموس (مثل اثربخشی روش‌های اجرایی یک سازمان، تاخیرها و پاسخگویی مدیریت) محدود نمی‌شود. در برخی موقعیت‌ها، عناصر ناملموس یک خدمت می‌تواند پشتیبان شواهد انطباق بدست آمده از ارزیابی فرایندها، منابع و کنترل‌های مربوط، باشد. برای مثال، بازرسی نظافت خودروها در مورد کیفیت حمل و نقل عمومی.

تا آنجا که به فرایندها مربوط می‌شود موقعیت، بسیار مشابه است. برای مثال، فعالیت‌های "تعیین" برای فرایندهای جوشکاری می‌تواند شامل آزمون و بازرسی نمونه‌های اقلام منتج از جوشکاری، در صورت موضوعیت داشتن، باشد.

در هر دو مورد، خدمات و فرایندها، بخش "بازبینی" این طرح بایستی شامل ممیزی‌های دوره‌ای سیستم مدیریت و ارزیابی دوره‌ای خدمت یا فرایند باشد.

۶ ایجاد و اجرای یک طرح گواهی کردن محصول

۶-۱ کلیات

این بند راهنمایی‌ها را در مورد چگونگی ایجاد و اجرای یک طرح گواهی کردن محصول ارائه می‌نماید. این بند به‌ویژه مرتبط با افراد و سازمان‌هایی است که استقرار یک طرح گواهی کردن را در نظر دارند یا به‌عنوان یک ذینفع انجام وظیفه می‌کنند (برای مثال: تولیدکننده، ارائه‌دهنده خدمات، نهاد گواهی‌کننده، مشتری یا نهادهای عمومی).

۶-۲ رابطه بین طرح گواهی کردن محصول و سیستم گواهی کردن محصول

طرح گواهی کردن محصول، مقررات، روش‌های اجرایی و مدیریت تعریف شده‌ای را به کار خواهد گرفت که بتواند منحصر به‌طور مورد نظر باشد یا می‌تواند در قالب یک سیستم گواهی کردن محصول قابل کاربرد در چند طرح تعریف شود. همواره لازم است یک طرح گواهی کردن محصول وجود داشته باشد، اما صرفاً در صورتی که مقررات، روش‌های اجرایی و مدیریتی یکسان در مورد بیش از یک طرح مورد استفاده قرار گیرد، ضروری است سیستم گواهی کردن محصول برای بیش از یک طرح ایجاد شود. شکل یک ارتباط بین طرح گواهی کردن محصول و سیستم گواهی کردن محصول را نشان می‌دهد.



ب) سیستم گواهی کردن محصول مربوط به چند طرح

الف) طرح یگانه^۱ گواهی کردن محصول

شکل ۱- رابطه بین طرح گواهی کردن و سیستم گواهی کردن محصول

۳-۶ مالک طرح

۳-۶-۱ انواع عمده مالکان طرح که می تواند مشخص شود، عبارتند از:

الف) نهادهای گواهی کننده ای که یک طرح گواهی کردن محصول را برای استفاده انحصاری کارفرمایان خود ایجاد می کنند

ب) سازمان هایی نظیر یک سازمان تنظیم کننده مقررات یا یک اتحادیه تجاری که نهاد گواهی کننده نمی باشند، یک طرح گواهی کردن محصول را ایجاد می نمایند که در آن یک یا چند نهاد گواهی کننده مشارکت می کنند.

یادآوری - یک گروه نهادهای گواهی کننده، شاید در کشورهای مختلف، می‌توانند با همدیگر یک طرح گواهی کردن را بنیان نهند. در این صورت لازم است نهادهای گواهی کننده به‌عنوان مالکان طرح مشترک، یک ساختار مدیریتی را بوجود آورند به طوری که طرح، بصورت اثربخش توسط همه نهادهای گواهی کننده عضو، به اجرا در آید.

۲-۳-۶ اگر یک مالک طرح، چند طرح را به اجرا درآورد، مالک طرح ممکن است روش‌های اجرایی و مدیریت مشترک را در یک سیستم گواهی کردن محصول تلفیق نماید. در این صورت مالک طرح، مالک سیستم خواهد شد و برای مدیریت سیستم و طرح‌های مورد اجرا در آن مسئول خواهد بود.

۳-۳-۶ مالک طرح بایستی یک موجودیت حقوقی باشد.

یادآوری - یک مالک طرح دولتی، براساس وضعیت دولتی آن دارای موجودیت حقوقی محسوب می‌شود.

۴-۳-۶ مالک طرح بایستی قادر باشد مسئولیت کامل اهداف، محتوا و درستی طرح را برعهده بگیرد.

۵-۳-۶ مالک طرح بایستی طرح را نگهداری و در صورت نیاز راهنمایی‌ها را ارائه نماید.

۶-۳-۶ مالک طرح بایستی ساختاری را برای اجرا و مدیریت طرح ایجاد کند.

۷-۳-۶ مالک طرح بایستی محتوای طرح را مدون نماید.

۸-۳-۶ مالک طرح بایستی اطمینان حاصل نماید که طرح توسط اشخاص شایسته در هر دو جنبه فنی و ارزیابی انطباق ایجاد می‌شود.

۹-۳-۶ مالک طرح بایستی ترتیبات لازم برای حفاظت از محرمانگی اطلاعات ارائه شده توسط طرف‌های دخیل در طرح را فراهم آورد.

۱۰-۳-۶ مالک طرح بایستی ریسک‌ها/ مسئولیت‌های قانونی ناشی از فعالیت‌های خود را ارزیابی کند.

یادآوری - ارزیابی ریسک‌ها در این استاندارد دلالت بر ارزیابی ریسک‌ها برطبق استاندارد ملی ایران شماره ۱۳۲۴۵:۱۳۸۹ ندارد.

۱۱-۳-۶ مالک طرح بایستی تمهیدات کافی (برای مثال: بیمه یا اندوخته) برای پوشش دادن مسئولیت‌های ناشی از فعالیت‌ها داشته باشد. تمهیدات بایستی متناسب باشد برای مثال در مورد گستره فعالیت‌ها و طرح‌های تعهد شده و مناطق جغرافیایی که در آن طرح‌ها اجرا می‌شوند.

۱۲-۳-۶ مالک طرح بایستی ثبات مالی و منابع لازم برای تحقق نقش خود در اجرا طرح را داشته باشد.

۴-۶ ایجاد طرح‌های گواهی کردن محصول

۱-۴-۶ طرح‌های گواهی کردن محصول می‌تواند برای مقاصد مختلف ایجاد شود. چنین مقاصدی ممکن است شامل طرح‌های ایجاد شده بوسیله تنظیم‌کنندگان مقررات برای نیل به نتایج در زمینه‌های بهداشتی،

ایمنی یا زیست محیطی باشد. سایر طرح‌ها ممکن است به قصد مساعدت به کارفرماها و مصرف‌کنندگان برای متمایز کردن محصولات در بازار و تصمیم‌گیری‌های آگاهانه هنگام خرید را داشته باشند.

۴-۶-۲ صرف نظر از هدف، مالکان طرح بایستی فرضیات، تاثیرات و تبعات موجود در ایجاد، اجرا و نگهداری یک طرح را بریک مبنای مداوم، درک نمایند.

۴-۶-۳ هنگام ایجاد یک طرح، مالک طرح بایستی درک روشنی از اهداف طرح و فرضیاتی که اساس نیازها را تشکیل می‌دهد و پذیرش طرح داشته باشند.

برای کمک به این امر، مالک طرح بایستی ذینفعان را شناسایی نموده و جویای نظرات و مشارکت آنان در ایجاد طرح باشد.

۴-۶-۴ پیش از ایجاد محتوای خاص طرح (به بند ۵-۶ مراجعه شود) اصول مبانی طرح بایستی مورد توافق ذی‌نفعان باشد. اصول مزبور ممکن است شامل:

- تایید مالکیت
- تایید سازوکارهای اداره امور و تصمیم‌گیری که ممکن است دخالت مستقیم ذی‌نفعان در آن در نظر گرفته شود.
- تایید زیرساخت کسب و کار و مدل تامین مالی
- ارائه شرح کلی در مورد پایش و بازنگری دوره‌ای طرح
- ۴-۶-۵ به محض ایجاد طرح، مالک آن بایستی اطمینان حاصل نماید که اطلاعات درباره طرح به‌منظور حصول اطمینان از شفافیت، درک و پذیرش در دسترس عموم قرار می‌گیرد. مالک طرح بایستی اطمینان حاصل نماید که طرح به طور منظم بازنگری می‌شود از جمله تایید اینکه اهداف آن، مطابق با فرایندی که شامل ذی‌نفعان است، برآورده می‌شود.

۵-۶ محتوای یک طرح

۱-۵-۶ کلیات

یک طرح گواهی کردن محصول بایستی موارد زیر را مشخص نماید:

الف) دامنه شمول طرح شامل نوع محصولات تحت پوشش

ب) الزاماتی که براساس آنها محصولات ارزیابی می‌شوند، از طریق ارجاع به استانداردها یا سایر مدارک حاوی الزامات و هرگاه ارائه تفصیلات در مورد الزامات به‌منظور رفع ابهام لازم باشد، توضیحات بایستی توسط افراد شایسته تدوین شود و بایستی در دسترس همه طرف‌های ذینفع قرارگیرد

یادآوری - راهنمایی بیشتر درباره چگونگی تدوین الزامات مشخص شده در استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۷ ارائه شده است

- ج) انتخاب فعالیت‌ها (به جدول ۱ مراجعه شود) متناسب با هدف و دامنه شمول طرح، یک طرح گواهی کردن حداقل بایستی شامل کارها و فعالیت‌های ردیف‌های ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵-۱ جدول ۱ باشد
- د) سایر الزاماتی که بایستی توسط کارفرما رعایت شود برای مثال: اجرای یک سیستم مدیریت یا فعالیت‌های کنترل فرایند برای ایجاد اطمینان در مورد اینکه اثبات برآورده شدن الزامات مشخص شده برای تولید مداوم محصولات گواهی شده، معتبر است
- ه) الزامات مربوط به نهادهای گواهی کننده و سایر نهادهای ارزیابی انطباق دخیل در فرایند گواهی کردن، این الزامات نبایستی مغایر با الزامات استانداردهای قابل کاربرد در مورد نهادهای ارزیابی انطباق باشد
- و) که آیا نهادهای ارزیابی انطباق دخیل در طرح (برای مثال: آزمایشگاه‌های آزمون، نهادهای بازرسی، نهادهای گواهی کننده محصول، نهادهای ممیزی کننده سیستم‌های مدیریت تولیدکننده‌ها) لازم است تایید صلاحیت شوند، در ارزیابی همترازی مشارکت کنند یا به روش دیگری احراز صلاحیت شوند، مراجع متناسب بایستی مشخص شوند برای مثال: اینکه نهاد تایید صلاحیت عضو ترتیبات شناسایی متقابل مابین نهادهای تایید صلاحیت باشد
- ز) شیوه‌ها و روش‌های اجرایی مورد استفاده بوسیله نهادهای ارزیابی انطباق و سایر سازمان‌های دخیل در فرایند گواهی کردن، بطوری که درستی و همخوانی ماحصل فرایند ارزیابی انطباق را تضمین نماید
- ح) اطلاعاتی که بوسیله درخواست کننده برای گواهی کردن در اختیار نهاد گواهی کننده گذاشته می‌شود
- ط) محتوای بیانیه انطباق (برای مثال گواهی‌نامه) که به روشنی محصول مرتبط را مشخص کند
- ی) شروطی را که کارفرما می‌تواند بیانیه انطباق یا علائم انطباق را استفاده کند
- ک) هرگاه علائم انطباق بتواند مورد استفاده قرار گیرد، در مورد حق مالکیت، استفاده و کنترل علائم، الزامات استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۳۰ بایستی اعمال گردد
- ل) منابع لازم برای اجرای طرح، شامل بی‌طرفی و شایستگی کارکنان (درون و برون سازمانی) منابع لازم برای ارزیابی و استفاده از پیمانکاران فرعی
- م) نتایج "تعیین" (ارزیابی) و مراحل "بازبینی" چگونه قرار است گزارش شده و بوسیله نهاد گواهی کننده و مالک طرح استفاده گردد
- ن) پرسش در مورد اینکه عدم انطباق‌ها با الزامات گواهی کردن که شامل الزامات محصول است، چگونه قرار است رسیدگی و برطرف شود
- س) روش‌های اجرایی بازبینی، هرگاه که بازبینی بخشی از طرح باشد
- ع) معیارها در مورد دسترسی نهادهای ارزیابی انطباق به طرح و همچنین در مورد دسترسی کارفرماها به طرح
- ف) محتوا، شروط و مسئولیت انتشار فهرست راهنمای محصولات گواهی شده بوسیله نهاد گواهی کننده یا مالک طرح

ص) ضرورت و محتوای قراردادها برای مثال بین مالک طرح و نهاد گواهی کننده، مالک طرح و کارفرماها، نهاد گواهی کننده و کارفرماها، حقوق، مسئولیت‌ها و تعهدات طرف‌های مختلف بایستی در قراردادها تعیین شود

یادآوری - یک قرارداد نمونه بین نهاد گواهی کننده و کارفرماهای آن در ISO/IEC Guide 28:2008 ارائه شده است.

ق) شرایط عمومی در مورد اعطاء، نگهداری، تداوم، گسترش دامنه شمول، محدود ساختن دامنه شمول، تعلیق و ابطال گواهی همچنین شامل الزامات در مورد توقف تبلیغات و بازگرداندن مستندات گواهی و هرگونه اقدام دیگر، در صورتی که گواهی تعلیق، ابطال یا خاتمه یابد

ر) شیوه‌ای که سوابق مربوط به شکایات کارفرما قرار است تصدیق شود در صورتی که این تصدیق بخشی از طرح باشد

ش) شیوه‌ای که کارفرماها در مطالب تبلیغاتی خودشان، اشاره به طرح می‌نمایند

ت) نگهداری سوابق بوسیله مالک طرح و نهادهای گواهی کننده.

۲-۵-۶ نمونه برداری

در صورت موضوعیت داشتن، طرح باید گستره لازم برای نمونه برداری محصولی را که قرار است گواهی شود، و مبنایی را که این نمونه برداری بایستی در هر دو مورد "انتخاب" و "بازبینی" انجام شود، تعیین نماید. در طرح بایستی تعیین شود که چه زمانی نمونه برداری لازم است و چه شخصی اجازه دارد آن را انجام دهد.

یادآوری - اطلاعات مفید در مورد این موضوع در استانداردهای ملی ایران به شماره‌های ۱۰-۱۳۸۹:۶۶۶۵ و ۱-۱۳۸۷:۱۱۴۹۶ و ۱-۱۳۸۲:۷۰۷۲ و استاندارد ISO 22514-1:2009 ارائه شده است.

۳-۵-۶ پذیرش نتایج ارزیابی انطباق

در برخی موارد کارفرماها ممکن است نتایج فعالیت‌های "تعیین" را پیش از درخواست برای گواهی کردن، بدست آورده باشند مانند آزمون، بازرسی یا ممیزی. در چنین موقعیتی، نتیجه ارزیابی انطباق ممکن است از یک منبع در خارج از محدوده کنترل قراردادی نهاد گواهی کننده باشد. در طرح بایستی تعیین شود که آیا و تحت چه شرایطی چنین نتایج ارزیابی انطباق در فرایند گواهی کردن، می‌تواند در نظر گرفته شود.

۴-۵-۶ برون سپاری فعالیت‌های ارزیابی انطباق

اگر برون‌سپاری (واگذاری به پیمانکارفرعی) فعالیت‌های ارزیابی انطباق، برای مثال آزمون، بازرسی یا ممیزی در طرح اجازه داده شده باشد در این صورت بایستی این نهادها ملزم شوند که الزامات قابل کاربرد استانداردهای مرتبط را رعایت کنند. در مورد آزمون بایستی الزامات استاندارد ایران- ایزو- آی ای سی

۱ - این استاندارد ملی با استفاده از استاندارد ISO 2859-10:2006 تدوین شده است.

۲ - این استاندارد ملی با استفاده از استاندارد ISO 3951-1:2005 تدوین شده است

۳ - این استاندارد ملی با استفاده از استاندارد ISO 10576-1:2003 تدوین شده است.

۱۷۰۲۵، در مورد بازرسی، استاندارد ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۲۰ و در مورد ممیزی سیستم مدیریت، بایستی الزامات استاندارد ایران- ایزو- آی ای سی ۱۷۰۲۱ برآورده شود. طرح بایستی میزانی را که توافق قبلی در مورد نیازهای برون سپاری باید کسب شود، از مالک طرح یا کارفرمایی که محصولاتش در حال گواهی شدن در چارچوب طرح می باشد، تعیین کند.

۵-۵-۶ شکایات و "درخواست های رسیدگی مجدد"^۱ ارائه شده به مالک طرح

مالک طرح بایستی فرایند رسیدگی به شکایات و درخواست های رسیدگی مجدد و مسئول انجام این فرایند را تعیین نماید.

درخواست های رسیدگی مجدد در مورد تصمیم نهاد گواهی کننده و شکایات درباره نهاد گواهی کننده بایستی در اولین فرصت به نهاد گواهی کننده ارائه شود.

درخواست های رسیدگی مجدد و شکایاتی که بوسیله نهاد گواهی کننده، برطرف نشده است، یا نمی تواند برطرف شود، می تواند به مالک طرح ارائه شود.

۶-۵-۶ اعطای پروانه کاربرد و کنترل علامت

هرگاه در طرح برای استفاده از گواهینامه ها، علائم یا سایر بیانیه های انطباق پیش بینی شده باشد، بایستی یک پروانه یا هر موافقت نامه با قابلیت اجرای قانونی برای تحت کنترل قرار دادن این کاربرد وجود داشته باشد. پروانه ها، می تواند شامل تمهیدات مرتبط با کاربرد گواهینامه، علامت یا سایر بیانیه های انطباق استفاده در اطلاع رسانی ها درباره محصول گواهی شده و الزاماتی باشد که قرار است زمانی که گواهی دیگر اعتبار ندارد، برآورده شود. اعطا و اخذ این مجوزها ممکن است بین دو یا چند طرف زیر محقق شود:

- مالک طرح

- نهاد گواهی کننده

- کارفرمای نهاد گواهی کننده

۷-۵-۶ بازبینی

اگر "بازبینی" در طرح در نظر گرفته شده باشد، مالک طرح بایستی مجموعه فعالیت هایی (به "کار" مذکور در ردیف ۶ جدول ۱ مراجعه شود) که "کارهای بازبینی" را شکل می دهد، تعیین نماید. هنگام تصمیم گیری در مورد فعالیت های بازبینی مقتضی، مالک طرح بایستی ماهیت محصول، پیامدها و احتمال ایجاد محصولات نامنطبق و دفعات تکرار فعالیت ها را در نظر داشته باشد.

۸-۵-۶ محصولات نامنطبق

در طرح بایستی الزاماتی که در صورت برآورده نشدن الزامات گواهی کردن در مورد یک محصول، به کار می‌روند، تعیین شود برای مثال فراخوان محصول یا ارائه اطلاعات به بازار یادآوری - به ISO Guide 27 مراجعه شود.

۹-۵-۶ گزارش‌دهی به مالک طرح

هنگامی که گزارش‌دهی به مالک طرح لازم باشد، محتوا و دفعات گزارش‌دهی بایستی تعیین شود. گزارش‌دهی ممکن است به قصد بهبود طرح، کنترل و پایش میزان انطباق کارفرماها باشد.

۱۰-۵-۶ واگذاری اجرای طرح به پیمانکار فرعی

اگر مالک طرح همه یا بخشی از عملیات طرح را به پیمانکار فرعی واگذار کند، بایستی یک قرارداد تعهدآور به لحاظ قانونی با تعیین وظایف و مسئولیت‌های هر دو طرف داشته باشد. یک مالک دولتی می‌تواند اجرای طرح را مطابق با مقررات قانونی به پیمانکار فرعی واگذار کند.

۱۱-۵-۶ بازاریابی

در طرح بایستی خط‌مشی‌ها و روش‌های اجرایی مرتبط با بازاریابی از جمله گستره‌ای که نهادهای گواهی کننده و کارفرماها می‌توانند به طرح ارجاع دهند، تعیین شود.

۱۲-۵-۶ ادعای متقلبانه در مورد گواهی

اقدامات و مسئولیت‌ها برای موقعیت‌هایی که گواهی کردن تحت پوشش طرح، مورد ادعای متقلبانه قرار می‌گیرد، بایستی شرح داده شود.

۶-۶ نگهداری و بهبود طرح

۱-۶-۶ بازنگری اجرای طرح

مالک طرح بایستی یک فرایند بازنگری اجرای طرح را بصورت دوره‌ای به منظور تایید اعتبار آن و شناسایی جنبه‌هایی که نیاز به بهبود دارند ضمن در نظر گرفتن بازخور از ذینفعان تعیین کند. بازنگری بایستی شامل تمهیدات برای حصول اطمینان از اینکه الزامات طرح به شیوه‌ای همسان اعمال می‌گردد، باشد.

۲-۶-۶ تغییرات در الزامات مشخص شده

مالک طرح بایستی تحولات در استانداردها و سایر مدارک حاوی الزامات که الزامات مشخص شده مورد استفاده در طرح را تعریف می‌کند، پایش نماید. هرگاه تغییرات در این مدارک رخ دهد، مالک طرح بایستی فرایندی را برای اعمال تغییرات لازم در طرح و برای مدیریت اجرای تغییرات (برای مثال دوره گذار) بوسیله نهادهای گواهی کننده، کارفرماها و در صورت لزوم سایر ذینفعان داشته باشد.

۳-۶-۶ سایر تغییرات در طرح

مالک طرح بایستی فرایندی را برای مدیریت اجرای سایر تغییرات در مقررات، روش‌های اجرایی و مدیریت طرح، تعیین کند.

۷-۶ مستندات طرح

مالک طرح بایستی مستندات کافی را برای اجرا، نگهداری و بهبود طرح ایجاد، کنترل و نگهداری نماید. مستندات بایستی مقررات، روش‌های اجرایی عملیاتی طرح و خصوصاً مسئولیت‌ها برای اداره امور طرح را مشخص نماید.

کتابنامه

- [۱] استاندارد ایران شماره ۱۰-۶۶۶۵ روش‌های اجرایی برای بازرسی توسط وصفی‌ها- مدخلی بر ISO 2859 سری استاندارد برای نمونه‌برداری برای بازرسی توسط وصفی‌ها
- [۲] استاندارد ایران شماره ۱-۱۴۹۶ روش‌های نمونه‌گیری برای بازرسی بوسیله متغیرها-قسمت ۱: ویژگیهای طرحهای نمونه‌گیری تکی براساس حد کیفی قابل قبول (AQL) برای بازرسی محموله به محموله برای یک مشخصه کیفی تکی و یک تکی (AQL)
- [۳] استاندارد ایران شماره ۱-۷۰۷۲ تعبیر آماری داده‌ها - رهنمودهای مربوط به ارزیابی انطباق با الزامات مشخص - قسمت اول: اصول کلی
- [۴] استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۰۷ - ارزیابی انطباق - راهنمایی برای نگارش مدارک حاوی الزامات مناسب جهت استفاده در ارزیابی انطباق
- [۵] استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۲۵ - الزامات عمومی برای احراز صلاحیت آزمایشگاه‌های آزمون و کالیبراسیون
- [۶] استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۳۰ - ارزیابی انطباق - الزامات عمومی برای علائم انطباق شخص ثالث
- [۷] استاندارد ایران شماره ۱۳۲۴۵ - مدیریت ریسک - اصول و رهنمودها
- [۸] استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۲۰ - ارزیابی انطباق - الزامات برای کارکرد انواع مختلف نهادهای انجام دهنده بازرسی
- [۹] استاندارد ایران - ایزو - آی ای سی ۱۷۰۲۱ - ارزیابی انطباق - الزامات نهادهای ارائه‌کننده خدمات ممیزی و گواهی کردن سیستم‌های مدیریت
- [10] ISO 22514-1, Statistical methods in process management — Capability and performance — Part 1:General principles and concepts
- [11] ISO Guide 27:1983, Guidelines for corrective action to be taken by a certification body in the event of misuse of its mark of conformity
- [12] ISO/IEC Guide 28:2004, Conformity assessment — Guidance on a third-party certification system for products
- [13] ISO/IEC Guide 53, Conformity assessment — Guidance on the use of an organization's quality management system in product certification
- [14] ISO/IEC Guide 68, Arrangements for the recognition and acceptance of conformity assessment results

ICS: 03.120.20